

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель декана
факультета журналистики
по учебной работе



Бebчук Е.М.
18.05.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.13 Основы журналистики

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
- 2. Профиль подготовки:** Реклама и связи с общественностью в средствах массовой информации
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Гордеев Юрий Анатольевич, кандидат филологических наук, доцент
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 8 от 18.05.2023 г.
- 8. Учебный год:** 2023-2024 **Семестр(ы):** 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели и задачи лекционных занятий:

- формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;
- определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;
- получение основной информации по разделам дисциплины.

Цели и задачи практических занятий:

- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;
- формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов;
- развитие умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и аргументировать свои суждения;
- контроль усвоения студентами учебного материала.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам не являются строгими, поскольку дисциплина изучается в первом семестре. Предполагается наличие у студента первоначальных знаний о работе массмедиа в качестве потребителя информационного продукта.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Технологии медиатворчества, Медиаэкономика.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код | Название компетенции | Код(ы) | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
|-------|---|---------|--|---|
| ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1 | Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях | Знать: ключевые моменты истории возникновения и развития журналистики, массово-информационный характер журналистской деятельности, функции журналистики, смысл и соотношение свободы и социальной ответственности в журналистике с политико-правовой, экономической и этической точек зрения, особенности журналистики как социального института и её взаимодействия с другими институтами общества, специфику СМИ разных видов |
| | | ОПК-5.2 | Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникации | Уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики Владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией |

| | | | | |
|-------|---|------------------------|--|---|
| | | | онной системы | |
| ОПК-7 | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1 ОПК-7.2 | Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом | Знать: смысл и соотношение свободы и социальной ответственности в журналистике с политико-правовой, экономической и этической точек зрения Уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики Владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией |

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 2/72.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы | | Трудоемкость | |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | | Всего | По семестрам |
| | | | 1 |
| Аудиторные занятия | | 50 | 50 |
| в том числе: | лекции | 34 | 34 |
| | практические | 16 | 16 |
| Самостоятельная работа | | 22 | 22 |
| Форма промежуточной аттестации | | Зачет | Зачет |
| Итого: | | 72 | 72 |

13.1. Содержание дисциплины

| п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК |
|------------------|---|---|--|
| 1. Лекции | | | |
| 1.1 | Понятие журналистики. История ее возникновения и развития | Понятие журналистики. Структура журналистской деятельности. Устная и письменная пражурналистика. Предпосылки возникновения журналистики, появление периодических изданий. Развитие журналистики в XIX в., массовизация периодических изданий. Развитие журналистики в XX в., формирование системы СМИ. СМИ в интернете, перспективы развития журналистики в XXI веке. | Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 |

| | | | |
|--------------------------------|---|---|--|
| 1.2 | Журналистика как массово-информационная деятельность | «Массовая информация» как центральная категория в журналистике. Информационная насыщенность и информативность журналистского текста. Информированность аудитории и дезинформация. Адекватность журналистского текста: прагматический, семантический и синтаксический аспекты. Журналистская информация как фактор социального управления. | Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 |
| 1.3 | Проблема свободы журналистики | Свобода журналистской деятельности в обществе: общеполитический, политико-правовой и экономический аспекты. Связь свободы с необходимостью и ответственностью. Проблема независимости СМИ от власти. Проблема финансовой независимости СМИ. Профессиональная этика журналиста, принцип правдивости и объективности в журналистике. | Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 |
| 1.4 | Журналистика как социальный институт | Журналистика как социальный институт. Социальные типы СМИ и правила их взаимодействия в демократическом обществе. Государственная политика в области СМИ. Журналистика как «четвертая власть». Социальная позиция журналиста и ее выражение в профессиональной деятельности. Проблема партийности журналиста. | Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 |
| 1.5 | Журналистика как система средств массовой информации | Понятие средства массовой информации. Специфика прессы как СМИ. Специфика радиовещания и телевидения как СМИ. Специфика интернет-СМИ. Конвергенция СМИ. СМИ как система. Инфраструктуры СМИ: информационная, техническая, экономическая, регулирующая, профессиональная, научно-образовательная. | Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 |
| 1.6 | Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное | Журналистика, реклама, связи с общественностью (СО): определение понятий. Журналистика, реклама и СО как виды коммуникационной деятельности и социальные институты – сходства и различия по следующим параметрам: характер коммуникации с аудиторией, правовой и организационный аспекты, адресант, адресат, информационное воздействие на адресата, обратная связь. Взаимодействие видов массовой коммуникации, понятие «медиакоммуникации». | Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 |
| 2. Практические занятия | | | |
| 2.1 | Журналистика как система средств массовой информации | Дискуссия о медиапредпочтениях группы обучающихся: Какие источники новостей и массовой информации общественно-политического характера используют студенты? Какими способами они потребляют такого рода информацию? Почему выбирают именно эти источники? Как вообще нужно выбирать источники массовой информации? | Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 |
| 2.2 | Функции журналистики | Опрос по материалу раздела: Понятие «функции» применительно к журналистике. Разность подходов к систематизации функций журналистики. Система социальных функций журналистики по Е.П. Прохорову. Психологические функции журналистики по Н.Н. Богомоловой. Субъектный подход к классификации функций журналистики С.Г. Корконосенко. | Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 |
| 2.3 | Проблема свободы журналистики | Опрос по материалу раздела: Основные положения закона Российской Федерации «О | Электронный курс: |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | <p>средствах массовой информации» (свобода массовой информации, цензура, злоупотребление свободой массовой информации, понятие СМИ, права и обязанности журналистов, запрос информации, опровержение и ответ на публикации в СМИ).</p> <p>Текущая аттестация: тестирование по изученному материалу.</p> | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 |
|--|--|---|---|

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Виды занятий (количество часов) | | | Всего |
|--------|---|---------------------------------|--------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практические | Самостоятельная работа | |
| 1 | Понятие журналистики. История ее возникновения и развития | 6 | – | 2 | 8 |
| 2 | Журналистика как массово-информационная деятельность | 4 | – | 2 | 6 |
| 3 | Функции журналистики | – | 6 | 6 | 12 |
| 4 | Проблема свободы журналистики | 8 | 8 | 6 | 22 |
| 5 | Журналистика как социальный институт | 8 | – | 2 | 10 |
| 6 | Журналистика как система средств массовой информации | 6 | 2 | 2 | 10 |
| 7 | Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное | 2 | – | 2 | 4 |
| Итого: | | 34 | 16 | 22 | 72 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается на лекциях, часть – на практических занятиях. Учебный материал содержится в рекомендуемой литературе, учебно-методических пособиях, презентационном материале лекций. Практические занятия (семинары) проводятся в следующих формах: опрос, дискуссия. Предусмотрена текущая аттестация в следующей форме: тестирование.

Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы;
- изучение презентационного материала лекций;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к текущей аттестации;
- подготовку к промежуточной аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1 | Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – Москва : Юнити, 2015. – 431 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719 . |
| 2 | Коханова Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692 . |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|----------|
|-------|----------|

| | |
|----|---|
| 3 | Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации : учебное пособие / Н.Н. Богомолова. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 191 с. |
| 4 | Закон РФ «О средствах массовой информации». – URL: http://ivo.garant.ru/#/document/10164247/paragraph/220411/doclist/5491/showentries/0/highlight/O%20СМИ:3 . |
| 5 | Корконосенко С.Г. Основы журналистики : учебник / С.Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 316 с. |
| 6 | Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли. – Москва : Юнити, 2015. – 551 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 . |
| 7 | Никитенко А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 108 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794 . |
| 8 | Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В.В. Прозоров. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 240 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103821 . |
| 9 | Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник / Е.П. Прохоров. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 351 с. |
| 10 | Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики : учебное пособие : в 2 частях / Г.В. Чевозерова. – Тольятти : ТГУ, 2013. – Часть 1 : Метажурналистика. – 136 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/139690 . |
| 11 | Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики : учебное пособие : в 2 частях / Г.В. Чевозерова. – Тольятти : ТГУ, 2013. – Часть 2 : Онтологические принципы и гносеологические основы журналистики. – 267 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/139691 . |
| 12 | Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107 . |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

| № п/п | Ресурс |
|-------|--|
| 1. | ЭБС Лань. – URL: https://e.lanbook.com/ |
| 2. | ЭБС Университетская библиотека online. – URL: https://biblioclub.ru/ |
| 3. | Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru/ |
| 4. | Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: https://www.garant.ru |
| 5. | Союз журналистов России. – URL: https://ruj.ru |
| 6. | Основы журналистики, 1 курс, 1 семестр, ДО. Электронный курс. – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1 | Журналистика, реклама и связи с общественностью: общее и различное : учебно-методическое пособие по дисциплине «Основы теории журналистики» / сост. Ю.А. Гордеев. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2015. – 25 с. // Основы журналистики, 1 курс, 1 семестр, ДО. Электронный курс. – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 . |
| 2 | Журналистика, реклама, связи с общественностью : словарь / сост. В.В. Тулупов. – Воронеж : факультет журналистики ВГУ, 2010. – Электрон. версия печ. публикации. – Свободный доступ из интранета ВГУ. – URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf . |

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение:

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа (лекции с демонстрацией презентационного материала), занятия семинарского типа (опрос, дискуссия), текущая аттестация (тестирование), используются элементы ЭО и ДОТ (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»), смешанное обучение.

Электронный курс «Основы журналистики, 1 курс, 1 семестр, ДО». – URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029>.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcдmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcдmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*PascardBell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcдmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcдmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcдmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcдmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|----------------|--|--|
| 1 | Понятие журналистики. История ее возникновения и развития | ОПК-5 | ОПК-5.1 ОПК-5.2 | – |
| 2 | Журналистика как массово-информационная деятельность | ОПК-5 | ОПК-5.1 ОПК-5.2 | – |
| 3 | Функции журналистики | ОПК-5 | ОПК-5.1 ОПК-5.2 | – |
| 4 | Проблема свободы журналистики | ОПК-5 ОПК-7 | ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-7.1 ОПК-7.2 | Тестовые задания |
| 5 | Журналистика как социальный институт | ОПК-5 | ОПК-5.1 ОПК-5.2 | – |
| 6 | Журналистика как система средств массовой информации | ОПК-5 | ОПК-5.1 ОПК-5.2 | – |
| 7 | Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное | ОПК-5 | ОПК-5.1 ОПК-5.2 | – |
| Промежуточная аттестация форма контроля – зачет | | | | Перечень вопросов или онлайн-тестирование |

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Тестовые задания

Перечень заданий

Примеры тестовых заданий:

Вариант 1

Ответьте на вопросы:

- 1) Что подразумевается под свободой массовой информации в соответствии с ФЗ «О СМИ»?
- 2) Как в законе «О СМИ» определяется цензура?
- 3) Назовите ограничения на учреждение средств массовой информации для частных лиц.
- 4) В какой срок после регистрации СМИ должно начать работать?
- 5) В контрольные органы какого уровня может подаваться заявление о регистрации СМИ? Чем это определяется?
- 6) В какой срок должна быть предоставлена информация по официальному запросу журналиста?
- 7) В течение какого времени редакциями радио- и телевизионных СМИ должны сохраняться материалы программ, содержащих предвыборную агитацию?
- 8) Что должен сделать журналист, чтобы получить возможность распространить информацию о личной жизни гражданина?
- 9) Имеет ли журналист право выражать свое мнение в своих публикациях в соответствии с законом?
- 10) Каков минимальный и максимальный объем опровержения?
- 11) В каких случаях может быть отказано в опровержении опубликованных в СМИ сведений?
- 12) Какие злоупотребления свободой массовой информации определяются в статье 4 ФЗ «О СМИ»?

Вариант 2

Ответьте на вопросы:

- 1) Как определяется средство массовой информации в соответствии с ФЗ «О СМИ»?
- 2) Назовите два исключения, подпадающие под юридическое определение цензуры, но цензурой не являющиеся?
- 3) Назовите ограничения на учреждение средств массовой информации для организаций.
- 4) В какой срок после начала работы СМИ должен быть принят устав редакции?
- 5) Кто может приостановить деятельность СМИ? Какими документами определяются основания для приостановления?
- 6) В какой срок журналист должен получить уведомление об отказе или отсрочке в предоставлении запрошенной им информации?
- 7) В течение какого времени редакциями радио- и телевизионных СМИ должны сохраняться материалы программ, вышедших в эфир в записи?
- 8) Журналист использует метод включенного наблюдения и скрывает свой профессиональный статус. В каком случае он будет обязан предъявить редакционное удостоверение?
- 9) Имеет ли журналист право отказаться от выполнения редакционного задания, если оно противоречит его убеждениям?
- 10) Каков срок публикации опровержений в СМИ с разной периодичностью?
- 11) В каких случаях должно быть отказано в опровержении опубликованных в СМИ сведений?
- 12) Какие злоупотребления свободой массовой информации определяются в статье 4 ФЗ «О СМИ»?

Описание технологии проведения

Обучающиеся готовят материал по заданию преподавателя и письменно отвечают на вопросы по нему. Задание: изучить содержание глав 1, 2, 4, 5 закона РФ «О средствах массовой информации» (изучается на практических занятиях). Вопросы открытые, требуют точных ответов. Тестирование выполняется в аудитории письменно, отводимое время – 1 занятие (90 минут). При необходимости тестирование может проводиться дистанционно по той же технологии в режиме видеоконференции.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся правильно ответил не менее, чем на 7 вопросов;
- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся правильно ответил менее, чем на 7 вопросов.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по билетам для зачета / онлайн-тестирование

Перечень вопросов к зачету и порядок формирования КИМ

КИМ представляют собой билеты, каждый из которых содержит по два вопроса из списка:

- 1) Понятие журналистики. Структура журналистской деятельности.
- 2) Пражурналистика и формирование журналистики.
- 3) Развитие журналистики в XIX и XX веках. СМИ в начале XXI века.
- 4) Понятие «массовая информация» в журналистике. Текст как носитель журналистской информации.
- 5) Проблема адекватности журналистского текста: прагматический, семантический и синтаксический аспекты.
- 6) Журналистская информация как фактор социального управления.
- 7) Идеологические функции журналистики по Е.П. Прохорову.
- 8) Система функций журналистики по Е.П. Прохорову (идеологические не характеризовать).
- 9) Социально-психологические и общепсихологические функции журналистики по Н.Н. Богомоловой.
- 10) Функции журналистики, субъектами которых являются общество в целом, социальные институты и группы (концепция С.Г. Корконосенко).
- 11) Функции журналистики, субъектами которых являются личность, журналистское сообщество (концепция С.Г. Корконосенко).
- 12) Свобода журналистики: философские основы.
- 13) Свобода журналистики: политико-правовой аспект.
- 14) Свобода журналистики: экономический аспект.
- 15) Профессиональная этика журналиста. Принцип правдивости и объективности.
- 16) Журналистика как социальный институт. Социальные типы СМИ и их взаимодействие.
- 17) Журналистика как «четвертая власть».
- 18) Государственная политика в сфере СМИ. Проблема цензуры.
- 19) Социальная позиция журналиста. Проблема партийности.
- 20) Основные положения закона РФ «О СМИ»: свобода массовой информации, цензура, злоупотребление свободой массовой информации, понятие СМИ.
- 21) Основные положения закона РФ «О СМИ»: права и обязанности журналистов, запрос информации.

- 22) Положения закона РФ «О СМИ», связанные с опровержениями и ответами на публикации в СМИ.
- 23) Понятие СМИ. Специфика прессы как СМИ.
- 24) Специфика радиовещания и телевидения как СМИ.
- 25) Специфика интернет-СМИ.
- 26) СМИ как система. Инфраструктура СМИ.
- 27) Журналистика, реклама и связи с общественностью: общие признаки и взаимодействие.
- 28) Журналистика, реклама и связи с общественностью: основные различия.

Пример вопроса для онлайн-тестирования

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

На какой из компонентов массового сознания в первую очередь воздействует журналистика, выполняя идеологическую функцию по Е.П. Прохорову?

- На мировоззрение.
- На социальную практику.
- На мирозерцание.
- На историческое сознание.
- На общественное мнение.

Описание технологии проведения

Каждый обучающийся получает один из билетов, готовится к ответу на содержащиеся в нем вопросы и отвечает по ним. Преподаватель может задавать дополнительные вопросы по всем разделам дисциплины. На подготовку к ответу отводится не менее 30 минут. При необходимости промежуточная аттестация может проводиться дистанционно в форме тестирования. В этом случае используются вопросы с множественным выбором вариантов ответа из банка вопросов электронного курса по дисциплине (вопросы не должны быть известны обучающимся заранее). Тест включает 60 вопросов, ограничение по времени – 120 минут (2 минуты на вопрос).

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- знание учебного материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы;
- умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа;
- владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». При сдаче зачета: «зачтено» соответствует оценкам «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»; «не зачтено» – оценке «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

| Критерии оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|---|--------------------------------------|--------------|
| Обучающийся демонстрирует полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, свободное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках | Повышенный уровень | Отлично |

| | | |
|---|-------------------|---------------------|
| изучаемой дисциплины. | | |
| Обучающийся демонстрирует достаточно полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, в целом сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает несущественные ошибки. | Базовый уровень | Хорошо |
| Обучающийся демонстрирует относительно полное, но не всегда точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, не полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа, не всегда уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает ошибки, в том числе существенные (в единичном количестве). | Пороговый уровень | Удовлетворительно |
| Обучающийся демонстрирует фрагментарное и во многом неточное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, либо отсутствие такого знания, недостаточно сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа либо отсутствие такого умения, недостаточное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины. | – | Неудовлетворительно |

При проведении промежуточной аттестации дистанционно в форме тестирования результаты обучения на зачете оцениваются следующим образом: 31 и более правильных ответов (из 60 возможных) – «зачтено»; 30 и менее – «не зачтено».

Задания для диагностической работы

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Когда под журналистикой подразумевают совокупность организаций (в первую очередь редакций СМИ), осуществляющих массово-информационную деятельность, её рассматривают как...

- особый вид деятельности
- **особый социальный институт**
- особую профессию
- систему средств массовой информации

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Считается, что журналистика в Европе появилась в начале 17 века. С чем это связано?

- появились первые рукописные сборники новостей
- появились первые печатные издания
- **появились первые периодические печатные издания**

- появились первые информационные агентства

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

В какое время в России появилось первое периодическое издание?

- в конце 19 века
- **в начале 18 века**
- в начале 17 века
- в начале 19 века

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Что стало главным итогом развития журналистики в 19 веке?

- появляются первые периодические печатные издания
- **аудитория СМИ становится по-настоящему массовой**
- формируется система традиционных СМИ
- осуществляется компьютеризация СМИ

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

В какое время появляются СМИ в интернете?

- в 70-е годы 20 века
- в 80-е годы 20 века
- **в 90-е годы 20 века**
- в первое десятилетие 21 века

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного НЕ относится к признакам массового характера журналистской информации?

- соответствие журналистской информации потребностям и интересам аудитории
- доступность журналистской информации для восприятия широкой аудиторией
- возможность для аудитории участвовать в создании журналистской информации
- **представление журналистской информации аудитории как в вербальной, так и в невербальной форме**

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Каким термином обозначается характер и степень изменения сознания аудитории под воздействием воспринятой ею журналистской информации?

- потенциальная информация
- принятая информация
- **реальная информация**
- информационная насыщенность

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Включение в журналистское произведение уже известных аудитории сведений о действительности для лучшего усвоения содержащейся в нем новой информации обозначается термином...

- **информационная избыточность**
- информационная насыщенность
- информативность
- информационная безопасность

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Декодируемость журналистского произведения – это...

- наличие в нем новой для аудитории информации

- **его доступность для понимания аудиторией**
- его соответствие интересам и потребностям аудитории
- выражение в нем авторской позиции

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Релевантность журналистского произведения – это...

- наличие в нем новой для аудитории информации
- его доступность для понимания аудиторией
- **его соответствие интересам и потребностям аудитории**
- выражение в нем авторской позиции

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Семантический аспект адекватности журналистского текста – это...

- **адекватность отражения действительности в тексте**
- адекватность построения текста
- адекватность воздействия текста на аудиторию
- адекватность текста нормам русского языка

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Каким термином обозначается информация в журналистском тексте, в которой оценивается наличное состояние действительности?

- дескриптивная информация
- прескриптивная информация
- **валюативная информация**
- нормативная информация

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Идеологическая функция журналистики по Е.П. Прохорову предполагает воздействие СМИ на массовое сознание. На какой из его компонентов в первую очередь воздействует журналистика?

- на мировоззрение
- на миросозерцание
- на историческое сознание
- **на общественное мнение**

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Каким термином обозначается одна из характеристик общественного мнения, сущность которой можно описать так: в общественном мнении сосуществуют различные представления, в том числе противоречивые?

- **плюрализм**
- синкретичность
- изменчивость
- подвижность

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Сущность одной из функций журналистики – помогать людям решать практические задачи, которые встают перед ними в обыденной жизни. Как называется эта функция в концепции Е.П. Прохорова?

- непосредственно-организаторская функция
- **рекламно-справочная функция**
- функция релаксации
- утилитарная функция

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Одна из социально-психологических функций журналистики по Н.Н. Богомоловой – функция социальной ориентации индивида – предполагает следующее...

- **СМИ помогают людям разобраться в актуальном состоянии социальной действительности**
- СМИ помогают людям определить свое место в обществе, присоединяясь к одним социальным группам и отделяя себя от других групп
- СМИ способствуют межличностной коммуникации, создавая поводы и представляя людям материал для обмена информацией
- СМИ помогают людям понять свои возможности и реализовать себя в обществе

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

В концепции какого учёного (Прохорова Е.П., Богомоловой Н.Н., Корконосенко С.Г.) среди функций журналистики выделяются функции пропаганды, агитации и организации?

- в концепции Е.П. Прохорова
- в концепции Н.Н. Богомоловой
- **в концепции С.Г. Корконосенко**
- эти функции выделял В.И. Ленин, современные учёные их не выделяют

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного характерно не для агитации, а для пропаганды?

- **большой масштаб выводов и обобщений**
- создание примера для подражания
- прямой призыв к конкретным действиям
- большая роль эмоционального воздействия на аудиторию

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Для какого социального субъекта журналистика выполняет функцию психогигиены общества в концепции С.Г. Корконосенко?

- общество в целом
- социальные институты и группы
- **личность**
- профессиональное сообщество журналистов

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

К какой из перечисленных ниже функций журналистики по С.Г. Корконосенко имеют отношение следующие понятия: гедонизм, эскапизм?

- к функции самопознания общества
- к функции пропаганды
- **к функции эмоциональной разрядки**
- к творческой функции

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Каково современное понимание свободы человеческой деятельности в философии?

- свобода – это отсутствие ограничений, возможность действовать по собственному усмотрению
- свобода – это осознанное и добровольное следование необходимости
- **свобода – это выбор возможностей в рамках необходимости либо создание новых возможностей**
- свобода – это научная абстракция, в действительности её не существует

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Исторически сложились три концепции свободы журналистики с политико-правовой точки зрения. Отметьте то, что НЕ относится к этим концепциям.

- авторитарная концепция
- концепция свободы журналистики
- концепция социальной ответственности журналистики
- **концепция журналистики как «четвёртой власти»**

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Сущность одной из концепций свободы журналистики с политико-правовой точки зрения можно сформулировать так: свободой журналистской деятельности могут в равной степени пользоваться все существующие в обществе социальные силы. Какая это концепция?

- авторитарная концепция
- **концепция свободы журналистики**
- концепция социальной ответственности журналистики
- концепция журналистики как «четвертой власти»

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

С каким из аспектов свободы журналистики связаны наиболее значимые ограничения, с которыми сталкивается журналистская деятельность в демократических странах?

- с политико-правовым аспектом
- **с экономическим аспектом**
- с этическим аспектом
- в демократических странах журналистская деятельность ничем не ограничена

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из перечисленных ниже источников доходов наиболее важен с точки зрения обеспечения финансовой независимости СМИ?

- продажа информационного продукта
- **распространение рекламы**
- государственное финансирование
- финансирование от учредителя

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из перечисленных ниже источников доходов СМИ НЕ относится к внешним источникам?

- **продажа информационного продукта**
- государственное финансирование
- финансирование от учредителя
- спонсорская поддержка

ЗАДАНИЕ 27. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного ниже является негативным с точки зрения свободы журналистики следствием объединения СМИ в холдинги?

- перераспределение доходов между СМИ внутри холдинга
- использование на нужды СМИ доходов от других видов деятельности холдинга
- совместное пользование СМИ ресурсами холдинга
- **появление на рынке СМИ сильных в экономическом плане монополий**

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Какая из перечисленных ниже особенностей функционирования журналистской этики НЕ характерна для демократического общества?

- профессиональная этика журналиста разработана и закреплена в кодексах
- профессиональная этика журналиста применяется на практике
- соблюдение профессиональной этики престижно для журналистов
- **профессиональная этика лишь дополняет правовое регулирование журналистики, которое приоритетно**

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного ниже относится не к обязанностям, а к правам журналиста по закону РФ «О средствах массовой информации»?

- предъявлять редакционное удостоверение по первому требованию
- **проверять достоверность сообщаемой ему информации**
- отказаться от редакционного задания, если его выполнение связано с нарушением закона
- получать согласие на распространение сведений о личной жизни гражданина

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного ниже НЕ соответствует положениям закона РФ «О средствах массовой информации», касающимся опровержений публикаций в СМИ?

- **объём опровержения не может быть более одной стандартной страницы машинописного текста**
- гражданин или организация могут требовать опровержения, если СМИ распространило не соответствующие действительности и порочащие их честь и достоинство сведения
- срок публикации опровержения в СМИ с периодичностью выхода в свет не реже одного раза в неделю – десять дней
- в опровержении может быть отказано, если с момента распространения опровергаемой информации прошёл год

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:

Если журналист опубликовал материал в СМИ за своей авторской подписью и в нем обнаружилось нарушение законодательства РФ о средствах массовой информации, кто будет нести ответственность за это?

- учредитель СМИ
- главный редактор СМИ
- автор публикации
- **главный редактор СМИ и автор публикации**

ЗАДАНИЕ 32. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из перечисленных документов не участвует в правовом регулировании журналистской деятельности в России?

- «Конституция РФ»
- закон РФ «О средствах массовой информации»
- закон РФ «О рекламе»
- **«Хартия телерадиовещателей Российской Федерации»**

ЗАДАНИЕ 33. Выберите правильный вариант ответа:

Кто разрабатывает этические кодексы для журналистов?

- Организация объединённых наций
- правительства стран
- **профессиональные организации журналистов**

- редакторы СМИ

ЗАДАНИЕ 34. Выберите правильный вариант ответа:

Каким термином обозначается достоверность журналистской информации не на уровне каждого конкретного факта, а на уровне представления о действительности в целом, которое она создаёт?

- правдивость
- **объективность**
- релевантность
- информативность

ЗАДАНИЕ 35. Выберите правильный вариант ответа:

К какой из двух частей принципа правдивости и объективности имеет отношение применяемая в журналистике формула «комментарии свободны, но факты священны»?

- к правдивости
- **к объективности**
- не имеет отношения ни к правдивости, ни к объективности
- и к правдивости, и к объективности

ЗАДАНИЕ 36. Выберите правильный вариант ответа:

Ниже приведены некоторые правила использования журналистами фактов в своих публикациях. Что из перечисленного НЕ верно?

- использовать надежные источники информации
- указывать источники информации в публикации
- **доверять официальным источникам и проверять информацию, полученную из других источников**
- отделять факты от предположений

ЗАДАНИЕ 37. Выберите правильный вариант ответа:

Ниже приведены правила использования журналистами мнений в своих публикациях. Что из перечисленного НЕ верно?

- нужно отделять факты от мнений
- мнения должны быть аргументированы с опорой на факты
- следует изучать и учитывать разные мнения по затрагиваемым вопросам
- **выражение журналистом своего личного мнения недопустимо**

ЗАДАНИЕ 38. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного ниже НЕ относится к социальным типам СМИ?

- государственные СМИ
- частные СМИ
- общественные СМИ
- **сетевые СМИ**

ЗАДАНИЕ 39. Выберите правильный вариант ответа:

Журналисты должны способствовать общественному согласию – преодолению противоречий между различными социальными силами, выработке взаимно приемлемых решений по значимым социальным вопросам. Каким термином обозначается это явление?

- плюрализм
- толерантность
- **консенсус**
- духовные скрепы

ЗАДАНИЕ 40. Выберите правильный вариант ответа:

К какому из видов цензуры в широком ее понимании относится неофициальное давление на журналиста, готовящего материал к публикации?

- предварительная цензура
- последующая цензура
- **косвенная цензура**
- самоцензура

ЗАДАНИЕ 41. Выберите правильный вариант ответа:

К какому из видов цензуры в широком её понимании относится добровольное согласование журналистом своего материала до публикации с представителями организаций, компетентных в тематике материала (например, армейских структур)?

- предварительная цензура
- последующая цензура
- косвенная цензура
- **консультативная цензура**

ЗАДАНИЕ 42. Выберите правильный вариант ответа:

Как нужно понимать смысл выражения «Журналистика – это четвертая власть»?

- в демократическом государстве изначально было три ветви государственной власти: законодательная, исполнительная, судебная. Позже к ним добавилась четвертая – журналистика
- журналистика не является ветвью государственной власти непосредственно, но государство использует СМИ как одно из средств осуществления власти
- **журналистика не является ветвью государственной власти, но СМИ контролируют от имени общества деятельность трех ее ветвей**
- это относится к государственным СМИ, так как их учредителями являются органы государственной власти

ЗАДАНИЕ 43. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из описанных ниже подходов журналиста к выражению своей социальной позиции будет наиболее правильным?

- журналист выражает собственную позицию и игнорирует другие существующие в обществе позиции
- журналист выражает позицию тех социальных сил, которые осуществляют государственную власть
- журналист выражает позицию социальных сил, сотрудничать с которыми для него выгодно
- **журналист выражает собственную позицию, но при этом изучает другие существующие в обществе позиции и учитывает их**

ЗАДАНИЕ 44. Выберите правильный вариант ответа:

Ценности (прежде всего морально-нравственного характера), поддерживаемые абсолютным большинством общества и необходимые для объединения его частей, называются...

- **общечеловеческими**
- социально-групповыми
- личностными
- гибридными

ЗАДАНИЕ 45. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного ниже НЕ соответствует определению понятия «средство массовой информации» в статье 2 закона РФ «О средствах массовой информации»?

- информация должна распространяться для неограниченного круга лиц
- информация должна распространяться под постоянным названием
- информация должна распространяться периодически, причём не реже чем один раз в год
- **информация должна распространяться на государственном языке Российской Федерации**

ЗАДАНИЕ 46. Выберите правильный вариант ответа:

Среди технических особенностей СМИ разных видов выделяется и такая: автономность носителя информации. Для какого вида СМИ она характерна?

- **для традиционной прессы**
- для традиционного радиовещания
- для традиционного телевидения
- для интернет-СМИ

ЗАДАНИЕ 47. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из приведенных высказываний о специфике СМИ разных видов НЕверно?

- аудитория тратит больше времени и усилий при восприятии публикаций в прессе, чем в других СМИ
- на радио активно используется диалог для смены голосов в эфире, что помогает удерживать внимание слушателя
- **сложная аналитическая информация наиболее успешно усваивается аудиторией, если она получает ее по телевидению**
- в интернет-СМИ материалы публикуются не периодически, а по факту их создания

ЗАДАНИЕ 48. Выберите правильный вариант ответа:

Ниже представлены некоторые особенности телевидения как вида СМИ. Что здесь НЕверно?

- словесная информация нуждается в визуализации
- репортажная визуализация лучше постановочной
- предпочтительная высокая динамика изображения
- **персонафикация информации малозначима**

ЗАДАНИЕ 49. Выберите правильный вариант ответа:

Какая из особенностей интернет-СМИ привела к появлению гражданской журналистики?

- гипертекстовость
- **интерактивность**
- мультимедийность
- повышенная оперативность

ЗАДАНИЕ 50. Выберите правильный вариант ответа:

Ниже представлены некоторые особенности работы с информацией в интернет-СМИ. Что здесь НЕверно?

- **жестко соблюдается периодичность в распространении информации**
- непрерывная лента новостей обновляется регулярно
- неновостная информация обновляется по мере подготовки очередных публикаций
- устаревающая информация архивируется на сайте

ЗАДАНИЕ 51. Выберите правильный вариант ответа:

К какой из инфраструктур журналистики относятся пресс-службы различных организаций?

– **к информационной инфраструктуре**

- к технической инфраструктуре
- к экономической инфраструктуре
- к профессиональной инфраструктуре

ЗАДАНИЕ 52. Выберите правильный вариант ответа:

К какой из инфраструктур интернет-журналистики относятся организации, предоставляющие услуги хостинга и выступающие интернет-провайдерами?

- к информационной инфраструктуре
- **к технической инфраструктуре**
- к экономической инфраструктуре
- к профессиональной инфраструктуре

ЗАДАНИЕ 53. Выберите правильный вариант ответа:

Для журналистики, рекламы и связей с общественностью характерен разный уровень диалогичности во взаимодействии с аудиторией. В каком из перечисленных видов коммуникативной деятельности самый высокий уровень диалогичности?

- **в журналистике**
- в рекламе
- в связях с общественностью
- уровень везде одинаковый

ЗАДАНИЕ 54. Выберите правильный вариант ответа:

К какому виду или каким видам коммуникативной деятельности относятся корпоративные СМИ?

- к журналистике
- к журналистике и рекламе одновременно
- **к журналистике и связям с общественностью одновременно**
- к рекламе и связям с общественностью одновременно

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Телевидение становится полноценным средством массовой информации в <...>-е годы 20 века. Какая цифра пропущена (два знака)?

Ответ: 50

ЗАДАНИЕ 2. Радиовещание становится полноценным средством массовой информации в <...>-е годы 20 века. Какая цифра пропущена (два знака)?

Ответ: 20

ЗАДАНИЕ 3. Выделяется несколько групп предпосылок формирования журналистики: экономические, политические, культурные, технические. Для появления журналистики в России основными были <...> предпосылки. Какое слово пропущено (какие предпосылки)?

Ответ: политические

ЗАДАНИЕ 4. <...> создает СМИ и обладает в его отношении правами собственника/владельца. Какое слово здесь пропущено?

Ответ: учредитель

ЗАДАНИЕ 5. Основные характеристики массовой аудитории: многочисленная, разнородная, <...>. Последняя характеристика указывает, что системное взаимодействие

между составляющими массовую аудиторию людьми отсутствует. Какое слово пропущено (какая аудитория)?

Ответ: рассредоточенная

ЗАДАНИЕ 6. Назовите понятие, которое является центральной категорией в теории журналистики (два слова)?

Ответ: массовая информация

ЗАДАНИЕ 7. Журналистский текст сам по себе – это только <...> информация, потому что он может быть не воспринят аудиторией. Какое слово пропущено (какая информация)?

Ответ: потенциальная

ЗАДАНИЕ 8. Информативность журналистского текста определяется тем, насколько в нем присутствует <...> информация. Какое слово пропущено (какая информация)?

Ответ: реальная

ЗАДАНИЕ 9. Из трех аспектов адекватности текста (семантический, синтаксический, прагматический) для журналистского текста наиболее важен <...> аспект. Какое слово пропущено (какой аспект)?

Ответ: прагматический

ЗАДАНИЕ 10. Информационные запросы массовой аудитории делятся на (1) интересы и (2) потребности. Одни из них имеют (А) объективный характер, другие – (Б) субъективный. Установите правильное соответствие между интересами и потребностями аудитории и их характером – ответьте в формате: 1<буква>, 2<буква>.

Ответ: 1Б, 2А

ЗАДАНИЕ 11. <...> – это состояние сознания аудитории, при котором она обладает необходимой и достаточной информацией для ориентации в социальной действительности и использования в собственной жизнедеятельности. Назовите понятие (одно слово).

Ответ: информированность

ЗАДАНИЕ 12. <...> – это такое информирование аудитории, при котором у нее формируется искаженное представление о действительности. Назовите понятие (одно слово).

Ответ: дезинформация

ЗАДАНИЕ 13. В системе функций журналистики Е.П. Прохорова есть функция, которая реализуется в любой журналистской публикации. Это <...> функция. Какое слово пропущено (какая функция)?

Ответ: коммуникативная

ЗАДАНИЕ 14. Контрагентами журналистики, с которыми она осуществляет обмен информацией, по Е.П. Прохорову являются массовая аудитория и <...>. Назовите второго контрагента (два слова).

Ответ: социальные институты

ЗАДАНИЕ 15. <...> – это уход от действительности в искусственно созданные информационные реальности. Назовите понятие (одно слово).

Ответ: эскапизм

ЗАДАНИЕ 16. Н.Н. Богомоллова выделяет социально-психологические функции журналистики, каждая из которых реализуется на одном из четырех уровней взаимодействия индивида с обществом. Установите соответствие уровней и функций, представленных в таблице. Ответьте в формате: 1<буква>, 2<буква>, 3<буква>, 4<буква>.

| | |
|--------------------------------|--|
| 1) Индивид – общество в целом | А) Функция социальной идентификации (аффилиации) |
| 2) Индивид – социальные группы | Б) Функция межличностного контакта |
| 3) Индивид – другие индивиды | В) Функция самоутверждения |
| 4) Индивид – он сам | Г) Функция социальной ориентации и участия в формировании общественного мнения |

Ответ: 1Г, 2А, 3Б, 4В

ЗАДАНИЕ 17. С.Г. Корконосенко называет свой подход к классификации функций журналистики субъектным. Он выделяет четыре социальных субъекта, для каждого из которых журналистика выполняет особый набор функций: общество в целом, социальные институты и группы, <...>, профессиональное сообщество журналистов. Назовите пропущенный субъект (одно слово)?

Ответ: личность

ЗАДАНИЕ 18. Для социального субъекта профессиональное сообщество журналистов С.Г. Корконосенко выделяет две функции: служебно-профессиональная функция и <...> функция. Назовите пропущенное слово (какая функция)?

Ответ: творческая

ЗАДАНИЕ 19. Ограничения, с которыми человек сталкивается в своей деятельности, в философии обозначаются термином <...>. Назовите понятие (одно слово).

Ответ: необходимость

ЗАДАНИЕ 20. Готовность принять как должное все последствия своего свободного выбора, в том числе и неблагоприятные для выбирающего, в философии обозначается термином <...>. Назовите понятие (одно слово).

Ответ: ответственность

ЗАДАНИЕ 21. Существует несколько концепций свободы журналистики с политико-правовой точки зрения: концепция социальной ответственности журналистики, авторитарная концепция, концепция свободы журналистики. Расположите эти концепции в том порядке, в котором они сложились исторически, таким образом: <название концепции> – <название концепции> – <название концепции> (слово «концепция» присутствует в каждом названии).

Ответ: авторитарная концепция – концепция свободы журналистики – концепция социальной ответственности журналистики

ЗАДАНИЕ 22. «Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается», – так записано в Конституции РФ (статья 29, часть 5). Назовите концепцию свободы журналистики с политико-правовой точки зрения, с которой соотносится это положение (слово «концепция» присутствует в названии)?

Ответ: концепция свободы журналистики

ЗАДАНИЕ 23. Полное отсутствие оппозиционных СМИ – признак реализации авторитарной концепции свободы журналистики с политико-правовой точки зрения. Причем это <...> авторитаризм. Какое слово пропущено (какой авторитаризм)?

Ответ: жесткий

ЗАДАНИЕ 24. <...> медиарынка – это объединение СМИ в холдинги и раздел медиарынка между несколькими крупными холдингами. Каким термином обозначается это явление (одно слово)?

Ответ: монополизация

ЗАДАНИЕ 25. В течение скольких рабочих дней организация должна ответить на поступивший от СМИ официальный запрос информации? Ответьте цифрой.

Ответ: 7

ЗАДАНИЕ 26. В соответствии с законом РФ «О средствах массовой информации» журналист рассматривается как «лицо, выполняющее <...>». Что здесь пропущено (два слова)?

Ответ: общественный долг

ЗАДАНИЕ 27. <...> – это достоверность журналистской информации на уровне каждого конкретного факта. Назовите понятие (одно слово).

Ответ: правдивость

ЗАДАНИЕ 28. Если нарушение достоверности информации в журналистском произведении происходит не по вине журналистов (автора и редактора), это называется так: <...> ошибка. Какое слово пропущено (какая ошибка)?

Ответ: добросовестная

ЗАДАНИЕ 29. <...> СМИ – это социальный тип СМИ, к которому относятся те из них (обычно телевидение и радио), которые финансируются государством за счет введения специального налога на их содержание. Какое слово здесь пропущено (какие СМИ)?

Ответ: общественные

ЗАДАНИЕ 30. <...> – это терпимость к носителям других социальных позиций, которую журналисту следует проявлять самому и стараться сформировать у аудитории. Назовите понятие (одно слово).

Ответ: толерантность

ЗАДАНИЕ 31. В правовом смысле (в том числе по закону РФ «О средствах массовой информации») под цензурой понимают требование к СМИ согласовывать информационные материалы перед публикацией с государственными органами, негосударственными организациями, должностными и другими лицами. Это <...> цензура. Какое слово пропущено (какая цензура)?

Ответ: предварительная

ЗАДАНИЕ 32. Сложились (1) философский и (2) социальный подходы к пониманию истины. Что характерно для каждого из них:

А) Существует единая для всех истина, и человечество постоянно приближается к ее постижению.

Б) Существуют различные представления об истине, и их носители конкурируют друг с другом в обществе.

Ответьте в формате: 1<буква>, 2<буква>.

Ответ: 1А, 2Б

ЗАДАНИЕ 33. <...> аспект партийности журналистики – это собственно взаимодействие СМИ и журналистов с партиями. Какое слово здесь пропущено (какой аспект)?

Ответ: организационный

ЗАДАНИЕ 34. <...> – это добросовестное формирование журналистом своей социальной позиции и присоединение к позиции каких-либо общественных сил, исходя из идейной близости с ними. Назовите понятие (одно слово).

Ответ: принципиальность

ЗАДАНИЕ 35. В таблице представлены виды традиционных СМИ и характерные для разных видов СМИ особенности восприятия информации. Установите соответствие между ними. Ответьте в формате: 1<буква>, 2<буква>, 3<буква>.

| | |
|-----------------|--|
| 1) Пресса | А) Возможность фонового восприятия информации. |
| 2) Радиовещание | Б) Наибольший потенциал эмоционального воздействия на аудиторию. |
| 3) Телевидение | В) Возможность неоднократного восприятия одной публикации. |

Ответ: 1В, 2А, 3Б

ЗАДАНИЕ 36. В таблице ниже сопоставляются некоторые особенности газет (левый столбец) и журналов (правый столбец). На самом деле часть особенностей находятся не на своем месте. Выберите из обоих столбцов четыре особенности, характерные для журналов. Ответить нужно в таком формате: <буква>, <буква>, <буква>, <буква>.

| Газеты | Журналы |
|--|--|
| А) Объем меньше, формат больше. | Б) Объем больше, формат меньше. |
| В) Сброшюрованное издание с обложкой. | Г) Несброшюрованное издание без обложки. |
| Д) Периодичность ниже. | Е) Периодичность выше. |
| Ж) Информативность важнее аналитичности. | З) Аналитичность важнее оперативности. |

Ответ: Б, В, Д, З

ЗАДАНИЕ 37. Словесный текст в аудиальной форме входит в состав основных средств представления информации в следующих видах СМИ: радиовещание и <...>. Какое слово пропущено?

Ответ: телевидение

ЗАДАНИЕ 38. Чтобы компенсировать неиспользование основного для человека канала восприятия информации – зрения, радио должно стимулировать <...> слушателя. Какое слово пропущено (стимулировать что)?

Ответ: воображение

ЗАДАНИЕ 39. <...> – это сближение и взаимопроникновение СМИ разных видов, которое стало возможным в процессе развития современной журналистики в интернете. Назовите понятие (одно слово).

Ответ: конвергенция

ЗАДАНИЕ 40. <...> реклама – это маскировка коммерческой информации под журналистскую: платные публикации подаются якобы от имени редакции СМИ, пометок и уведомлений нет. Какое слово пропущено (какая реклама)?

Ответ: скрытая

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Прочтите заголовочный комплекс и общую информацию о содержании журналистского текста. Определите, какая функция журналистики является основной в этой публикации.

Заголовок: Воронежцы могут помочь пациентам, которые страдают от смертельных болезней.

Подзаголовок: Для этого достаточно сдать одну пробирку крови из вены.

Лид: Медуниверситет имени Пирогова (РНИМУ) и лаборатория «Ситилаб» запустили проект по развитию Федерального регистра доноров костного мозга.

Основной текст: Воронежцев призывают вступить в регистр потенциальных доноров костного мозга. В концовке публикации даются номера телефонов, по которым можно записаться на проведение необходимого для этого исследования.

Ответ: Непосредственно-организаторская/организаторская функция или функция организации (все приведенные варианты ответа верны).

ЗАДАНИЕ 2. Прочтите заголовочный комплекс и общую информацию о содержании журналистского текста. Определите, какая функция журналистики является основной в этой публикации.

Заголовок: За социальные сети в ответе.

Подзаголовок: Что теперь можно публиковать, а что нет.

Лид: В России заработало «антифейковое» законодательство. В каких случаях, делая публикацию или перепост, пользователь рискует быть привлеченным к ответственности – разбирался «Лайф».

Основной текст: Дается информация о пакете поправок в административное и уголовное законодательство РФ, предусматривающем ответственность за публикации в Интернете. Описываются новые правовые нормы, которые могут коснуться всех авторов постов и комментариев в соцсетях.

Ответ: Рекламно-справочная/утилитарная функция (оба варианта ответа верны).

ЗАДАНИЕ 3. Прочтите первый абзац журналистского текста и определите, какая функция журналистики является основной в этой публикации:

«"Далекое близкое" – полнометражный дебют Ивана Соснина, известного своими добродушными короткометражными работами о жителях бескрайней России. В этом фильме зрителей ждет одна из последних больших ролей ушедшего этой весной Евгения Сытого, полтора часа путешествий по Ленинградской области, которая здесь умудрилась сыграть всю Россию, и неглупая история, после которой захочется позвонить близким».

Ответ: Культуроформирующая/культурно-просветительская функция (оба варианта ответа верны).

ЗАДАНИЕ 4. Редакция областного СМИ готовит проблемный материал, в котором ставится проблема низкого качества дорог в регионе. Чиновники профильного департамента областной администрации требуют ознакомить их с материалом перед его публикацией, потому что по некоторым вопросам, поднимаемым журналистами, важно «не сказать чего-нибудь лишнего». Обязаны ли журналисты выполнить требование чиновников? Почему?

Ответ: Нет. Такое требование незаконно – оно подпадает под определение цензуры в соответствии с законом РФ «О средствах массовой информации», а цензура в России запрещена.

ЗАДАНИЕ 5. Редакция местного интернет-издания готовит материал критического характера о работе коммунальных служб города. Один из журналистов обратился в городскую администрацию, где ему сказали, что ответят на его вопросы, только если

СМИ пришлет «официальную бумагу». О какой «бумаге» идет речь и что нужно сделать, чтобы получить необходимую информацию?

Ответ: Речь идет об официальном запросе информации от редакции СМИ. Нужно его составить и направить в мэрию, тогда чиновники будут обязаны на него ответить.

ЗАДАНИЕ 6. Журналист планирует использовать в публикации сведения о частной жизни персонажа, которые ему удалось узнать из беседы с его знакомыми. Эти сведения не порочат честь и достоинство человека, и журналист уверен в их достоверности. Однако речь идет о глубоко личных вещах, рассказывать о которых публично любят не все. Что должен сделать журналист, чтобы избежать проблем с точки зрения социальной ответственности (правовой и этической)?

Ответ: Журналисту нужно попросить разрешения на публикацию сведений о частной жизни у персонажа его материала.